

# INTERNET

## Internet tutuksi Osa 1

Tämä juttusarja pyrkii selvittämään mitä vaiheita omien kotisivujen saamisessa Internetiin on. Mikroviesti opastaa miten sivut syntyvät ja miten ne siirretään verkkoon. Paneudumme tässä yksösoosassa domainnimen rekisteröintiin, mitä se maksaa ja mistä sen saa?

Selvitämme myöskin palvelinhintoja omia sivuja varten. Kerromme myös, miten oman sitin rakentaminen kannattaa aloittaa ja miten sivuja siirretään operaattorille. Opastamme myös ohjelmallisen tavan reitittää pienyrityksen tai miksei kodinkin muutamat, lähiverkossa olevat koneet, jolloin jokaiselta koneelta pääsee nettiin.

Seuraavassa Mikroviestissä (3/99) neuvoimme kotisivujen tekoa Pagemill editorilla (mm. Koneviesti 98 cd:llä on koikeiluversio Adoben Pagemill-ohjelmasta) sekä sitä, minkälaisiin asioihin pitää kiinnittää huomiota sivuja laadittaessa.

## Paavon Paja Internetiin???

# Totta Mooses, mutta mitä maksaa?

OLLI PÄIVÖ

The screenshot shows a collection of logos and text for various internet services. At the top left is 'KADAVA'. Next to it is 'NIC NETTIYHTEYS' with a spider logo. Below these are 'Verkot kannattaa kokea.' and 'Kolumbus Intern'. In the center is 'EUnet' with 'EUnet International' and 'EUnetOffice' below it. To the right is 'Ilmainen internet?'. Below 'EUnet' is 'netti.fi' and 'Netti Finland Oy'. Further down is 'THK.NET' and 'Microsoft FrontPage Tuki'. There are also some promotional banners like 'Internet-yhteyksiä, ei sen kummempaa.' and 'Nopein, helpoin ja edullisin tapa rekisteröidä Domain .com, .net, .org .fi domainit ainoastaan 50 mk/kk!'.

**Internet osoitteet alkavat olla jokapäiväistä elämäämme, halusimme sitä tai emme. Www-osoitteisiin törmää kaikkialla; kaupan jonossa, urheilukilpailuissa ja rautatieaseman vessassa. Kaikista tuuteista tunkee silmiin ja korviin www-silppua. Pelin henki näyttää olevan, että Internet-sivut on oltava, vaikka aina ei tunnuta olevan selvillä siitä, mitä Internetiin menolla saavutetaan. Oli miten oli ja kun päätös on tehty, tarvitaan toimenpiteitä. Tällä juttusarjalla pyritään selvittämään, minkälaisia vaiheita omien hienojen tai sitten vähemmän hienojen sivujen saattamisessa Internetiin on.**

**K**aikkiin Internet-sopimukseen sisältyy yhteyden muodostukseen oikeuttavien tunnussanojen ja sähköpostiosoitteen lisäksi jonkin verran tilaa myös niille omille kotisivuille. Yleisin tila yksityissektorilla on viisi megaa, joka kyllä riittää sen oman perheen ja koiran sekä kesämökkikuvien esittelyyn mainiosti. Mahtuu vielä anoppikin mukaan sivuille, jos ei ole kovin suurta kaliiberia.

Käytäntö eri Internet-operaattoreilla hieman vaihtelee ja ajan tasalla olevat tiedot löytyy näiden nettisivuilta.

Yksityiselle nettisurffarille tarkoitettua liittymää monipuolisem-

pi ja tehokkaampi on yritysliittymä. Se tarjoaa sitten kehittyneemmät ominaisuudet useiden sähköpostiosoitteiden kera ja suuremman palvelintilan kotisivuja varten. Operaattoreilla on tarjolla yleensä useita erityyppisiä yritysliittymiä.

Yrityksessä (ja kotonakin) halutaan usen päästä lukemaan sähköposteja ja surffailemaan myös lähiverkkoon kytketyillä työasemilla.

Verkkokäytössä reititin jakaa sähköpostit käyttäjien omille koneille. Yrityskäytössä kannattaa myös rekisteröidä oma domainni-

Domainnimellä tarkoitetaan

sitä, mikä selaimen osoiterivillä näkyy www-osan jälkeen. Esimerkiksi www.viestilehdet.fi.

Yksityishenkilöiden Internet-sopimus tarjoaa osoitteen, joka on esimerkiksi muotoa www.netti.fi/~ollip (oma osoitteeni).

Eli domainnimen varaaminen ja yritysliittymän ostaminen joltain palvelun tarjoajalta antaa imagomielessä hienomman osoiterivin kun hirveän polun päässä oleva merkkihässäkä.

Edullisin tapa on tietenkin juuri yksityisliittymä. Kuukausimaksut ovat halvimmillaan 49 mk ja onpa tarjolla jo liittymismaksun jälkeen aivan ilmaisiakin yhteyksiä (www.nic.fi).

Www-osoitteiden kirjo on nykyään melkoinen. Nettisivuja tehdään lisää koko ajan ja viidakko leviää. Minne sitten sijoittaa ne omat sivut. Hintavertailu ei ole helppoa, sillä perusteet eri operaattoreilla vaihtelevat.

Yritysliittymien hintahaarokointi onkin sitten jo työläämpää ja riippuu siitäkin, mitä kaikkea omalta liittymältä halutaan. Halvimmillaan yritysliittymääkin ylläpidetään jo muutaman sadan markan kuukausimaksulla. Edelleen uusi palvelin nic.fi tarjoaa yritysliittymää kertakorvauksella liittymishetkellä. Vajaan 2000 markan maksun jälkeen liittymän tataan olevan ilmainen ainakin vuoteen 2005 asti.

### Domainnimi rekisteriin

Yritys, olkoon se sitten vaikka Kaken Kynttiläkauppa Kemissä

tai Paavon Paja Paraisilla, pääsee Internetiin varsin pienin kustannuksin. Mikäli haluaa, että siirtolaismamma Kapkaupungissa muistaa osoitteen unissaankin, on parasta rekisteröidä se oma yrityksen nimi, jolloin osoite Internetissä on esimerkiksi muotoa [www.paavonpaja.fi](http://www.paavonpaja.fi).

Fi-päätteiden rekisteröintiä hoitaa Suomessa Telehallintokeskus ([www.thk.fi](http://www.thk.fi)). Kyseessä on sama organisaatio, joka hoitaa TV-lupamaksujen keruun ja kontrollon.

Muiden päätteiden kuten com, net ja org rekisteröinnit hoitaa jenkki-firma Internic (<http://www.d-na.com/index2.htm>). Em. osoitteesta voi käydä tarkistamassa onko rekisteröitäväksi aiottu domain vielä vapaana. Fi-päätteisten domainnimen lista löytyy osoitteesta <http://cgi.thk.fi/html/fdomains.htm> (523 k).

Viime vuoden heinäkuussa rekisteröitiin 10 000:s fi-domain ja tämän jälkeen uusia on varmasti tullut tuhansia.

Ainakin Cabinet Oy:n sivuilta ([www.thk.net](http://www.thk.net)) voi niin ikään tarkistaa kaikki em. päätteiden omaavat rekisteröidyt domainnimet.

Fi-päätteisten domainien rekisteröinnissä on ruuhkaa ja aikaa saattaa kulua muutama kuukausi ennen kuin päätös asiasta tulee. Eikä oltaisi Suomessa, jollei tässäkin asiassa kieltovoittoiseen byrokraatiaviidakkoon pitäisi rynnätä veitsi kädessä.

Ihan mitä tahansa fi-päätettä ei voi rekisteröidä. Parhaiten läpi menee yrityksen tai julkisyhteisön rekisteröity nimi. Aikaisemmin esimerkiksi tuotemerkillä rekisteröintiä yrittävä (esim. koneviesti.fi) koki vesiperän. Nytkin tämä linja on alkanut lipsua ja tuotemerkkidomainneja näkyy jo fi-päätteilläkin.

Joka tapauksessa THK vaatii hyvät perustelut jos haettu nimi on esimerkiksi muotoa: kauhian komiat sivut.fi.

Mikäli tyytyy com, net tai org päätteisiin, käy rekisteröinti huomattavasti helpommin. Käsittely on ohi parissa päivässä ja sivut voidaan ladata verkkoon palvelun tarjoajan nopeudesta riippuen vaikka jo kolmantena päivänä rekisteröinti hakemuksentäyttämistä.

Telehallintokeskus suosittelee domainnimen rekisteröintiä oman Internet-operaattorin kautta, joskin hakemuksen voi täyttää myös Telehallintokeskuksen sivuilla. Myös com, net ja org päät-

The screenshot shows the website for Saunalahti Yritysverkot. The main heading is "Internet-yhteyksiä, ei sen kummempaa." Below it, there's a navigation menu with "Saunalahti Yritysverkot: tuotteet". The main content area is titled "Siirtyä pienien yritysten tarpeisiin - Saunalahti Yritysverkot 3.0". It lists services like "Yritysverkko 3.0 on Internetin palvelu, jossa on 16 kategoriaa, mutta ei lämpöä. Ilmanomaisi Internetin palvelu, jossa on 16 kategoriaa, mutta ei lämpöä." Below this, there are several boxes representing different service packages with their prices: "Perustarve 40 Mt", "300 Mt", and "500 Mt". There are also sections for "Haluuko palvelin?" and "Haluuko Internetin liittymän?".

teet voi rekisteröidä operaattorin kautta tai sitten Internicin omilla sivuilla. Maksun voi suorittaa vaikka luottokortilla.

Telehallintokeskus velottaa rekisteröinnistä 320 markkaa ja vuosimaksu on 60 markkaa. Jenkki-päätteistä saa maksaa InterNicille 70 dollaria rekisteröintivaiheessa sekä kahden ensimmäisen vuoden jälkeen 35 dollaria vuodessa.

Myös nimipalvelin (DNS) maksu pitää suorittaa rekisteröinnin yhteydessä (59 \$). Tämä aluenimijärjestelmä pitää eräänlaista puhelinluetteloa siitä, mikä IP-osoite vastaa mitään selaimen kirjoitettavaa osoitetta.

Kaikkia rekisteröityjä domain-nimiä vastaa siis tietty numero-sarja, josta DNS pitää kirjata ja ohjaa pyynnöt oikeisiin osoitteisiin.

Edellämäinittu rekisteröinti siis kannattaa jo senkin takia, että kukaan muu ei ehdi varastamaan sitä omaa ainutlaatuisia nimeä. Toki alkuaikojen nimikaappausasiat ovat jo historiaa. Ainakin Telehallintokeskus on tässä asiassa tarkka.

Kukaan pomoihinsa täydellisesti kyllästynyt alainen ei enää voi kaapata yrityksen domainia itselleen ja siirtää tämän jälkeen kilpailevien firmojen linkkejä tai muuta arveluttavaa materiaalia domainin osoittamille sivuille.

Mikäli domainiksi on ajateltu oma yritys tai yhdistys, kannattaa tuki rekisteröidä fi-päätte. Kansainvälisempää bisnestä pyörittävä tai persoonallisempaa nimeä rekisteröivä valitsee com, net tai org-päätteen toimintansa laadun mukaan. Suositeltavaa on tehdä sopimus yritysluottamuksesta jonkin Internet-operaattorin kanssa ja antaa tämän hoitaa rekisteröinti ja palvelimen avaus. Tämän jälkeen

voidaankin aloittaa sivujen siirto palvelimelle – jahka ne ensin on tehty.

Domainnimi voidaan myös rekisteröidä ja parkkeerata odottamaan myöhempiä aikoja, kun on selvinnyt mitä Internetissä halutaan viestitää.

## Paavolle palvelin

Jo rekisteröintiä ennen kannattaa siis valita palvelin, jonne sivunsa asentaa. Kierros koirimpien ja joidenkin pienten kotisivuilla osoitti sen, että yritysluottamusta palveluissa ja etenkin hinnoissa on eroa. Joillakin palvelimilla hinnat on tuotu esiin todella hankalasti ja osahinnoista kokoaminen on alaan vihkiytymättömälle vaikeaa.

Suuret valtakunnalliset operaattorit tarjoavat yhteyden paikallispuhelumaksulla, alueelliset pienemmät palvelimet taas pystyvät samaan vain oman suuntanumeronsa tai muutaman ympäröivän alueen suuntanumeroiden vaikutuspiirissä.

Näin ollen operaattori kannattaa valita joko valtakunnallisten joukosta tai sitten oman verkkoryhmän alueelta.

Hintavertailu ei ole kovin helppoa. Kävin läpi useiden operaattorien hinnastoja ja tuloin siihen tulokseen, että niiden suora vertailu on kovin vaikeaa.

## Paavo ylpeänä Nettiin

Oletetaanpa nyt, että pieni yritys Paavon Paja haluaa tehdä Internet-sopimuksen, johon kuuluu noin 40 Mt kotisivutilaa sekä vähintään viisi sähköpostiosoitetta,

joiden laatikon koko on vähintään 5 Mt. Alkuvaiheessa ei monimutkaisia tietokantasovelluksia yms. lisäpalveluja tarvita.

Sivujen tarkoituksena on ainoastaan esitellä hieno Paja ja sen tuotteet.

Pajassa on viisi tietokonetta lähiverkossa ja vaihtoehtona on kytkeä vain Paavon oma kone Internetiin ISDN-linjan kautta tai sitten reitittää henkilökunnalle oma yhteysmahdollisuus henkilökohtaisine sähköposteineen.

Mikäli reititys maksaa liikaa, on mahdollista turvautua myös Winroute 3.0 Lite-ohjelmaan (lue juttu toisaalla tässä lehdessä).

Paavo katsastaa eri vaihtoehtoja surffailamalla pitkin ja poikin Nettiä. Illalla aloitettu surffailu päättyy unisen Paavon sulkiessa yhteyden aamuneljältä. Onko Paavo kokenut taianomaisen herätyksen ja kaikki palikat ovat lokahtaneet paikoilleen? Tuskin.

Alla joidenkin valtakunnallisia soittosarjoja tarjoavien operaattoreiden nettisivuilta pomittuja hintoja. Kaikki tarjoavat modeemiyhteyksien lisäksi myös ISDN-mahdollisuuden yhteydenottoon sekä yhdellä että kahdella kanavalla. Kahta kanavaa (128 kbit/s) käytettäessä paikallispuhelumaksu tuplaantuu. Mutta senhän Paavo tiesikin jo ennestään. Hyvä.

## Saunalahden Serveri Oy (www.saunalahti.fi)

Hetken pähkäilyn jälkeen Paavo löytää Saunalahden serveriltä mieleisensä paketin. Oikealta ratkaisulta tuntuu yhdistää tuotteet: Yritysverkko 3.0 ja Web-palvelin 40 Mt. Yritysverkko 3.0 tarjoaa yhden koneen yhteyden, jonka perustamiskustannus on 300 markkaa ja kuukausimaksu 200 markkaa. Se antaa käyttöön viisi sähköpostitunnusta.

Palvelintilaksi Pajalle riittää siis Web-palvelin 40 Mt, jonka perustamismaksu on 500 markkaa ja kuukausimaksu 200 markkaa. Sivuja selatessa Paavolle vielä selviää, että Yritysverkko 3.0 kuukausimaksuun ei kuulukaan domainnimen ylläpito, vaan siitä peritään vielä 100 markkaa kuukaudessa. Yhteensä summa tekee siis avausmaksuna 800 markkaa ja kuukausimaksuksi muodostuu 550 markkaa. Tähän päälle tulee vielä domainnimen rekisteröinti, josta Saunalahti perii 750 markkaa.

Lähiverkkokäyttöä (2-13 laitetta) varten Saunalahti tarjoaa reitittimellä varustettua Yritys-

verkko 4.0-vaihtoehtoa. Sen perustaminen maksaa 1000 ja kuukausimaksu on 500 markkaa. Reitittimen vuokra on 350 markkaa kuukaudessa. Sähköpostiosoitteita saa käyttöön kymmenen. Reitittinvaihtoehto verkkokäyttöön ja Web-palvelin 40 Mt tekevät kuukausimaksuksi 1050 markkaa. Sivuilta ei selviä, onko reititin pakko vuokrata sopimuksen yhteydessä. Huolto kuuluu kuukausivuokraan. Vähän tuntuu kalliilta ajatella Paavo ja näpyttelee seuraavan ositteen selaimensa.

### Helsingin puhelin Oyj/ Finnet-yhtiöt/Kolumbus (www.kolumbus.fi)

Toinen suuri ja kaunis eli Kolumbus tarjoaa Paavolle yhteydeksi vaikkapa Kolumbus 1+ liittymää. Peruspaketti sisältää ohjelmistopakettin sekä yhden käyttäjän tunnukset ja sähköpostin. Kotisivutilaa on vaatimattomat 10 Mt. Em. tapauksessa osoite on muotoa www.kolumbus.fi/paavonpaja, jolloin kuukausimaksu on 98 ja liittymismaksu 149 markkaa. Omalla domainilla paavonpaja.fi kuukausimaksu nousee 330 markkaan.

Koska Paavo haluaa 40 megatavua kovalevytilaa sivuja varten, on sitä ostettava lisää. 10 Mt:n päälle kovalevytilaa myydään 30 Mt:n paketeissa ja kuukausihinta on huppeat 270 markkaa. Neljä lisäsähköpostiosoitetta myös lisää kuukausimaksua yhteensä 126 markalla. Paavo on tunnettu kylillä matemaattisista kyvyistään ja vaikka Kolumbus esitteleekin hintansa mahdollisimman hankalasti, pääsee Paavo sellaiseen kuukausisummaan kuin 726 markkaa.

Kolumbus 10-paketti on ratkaisu lähiverkkoon ISDN-reititti-

men kautta. Mahdollisuus on maksimissaan joko 13 tai 29 käyttäjän pakettiin.

Liittymismaksu on 1214 ja kuukausimaksu (13 sähköpostiosoitetta) 720 markkaa. 30 Mt:n kotisivutila ei vielä kuulu hintaan, vaan siitä pitää vielä maksaa 270 markkaa kuukaudessa. Yhteensä siis kuukaudessa 990 markkaa. Reititin pitää siis vielä itse hankkia, ajattelee Paavo.

Vielä Paavo päättää jatkaa samoilua, vaikka vaimo suorittaa jo kutsuhuutoja makuukammarissa.

### Netti Finland Oy (www.netti.fi)

Valtakunnallisen Netti Finlandin kotisivuilta löytyy yrityskäyttöön myös useita eri vaihtoehtoja. WWW-palvelusopimus kattaa 30 Mt kotisivutilaa 305 markan kuukausimaksua vastaan.

Lisäkovalevytilaa Netti Finland ilmoittaa myyvänsä vain 100 Mt:n portaissa. Vaatimattomin yhden koneen yhteys on Businessnetti Lite, jonka perustamiskustannus on 147 ja kuukausimaksu viidellä sähköpostiosoitteella ja ym. 30 Mt:n kotisivutilalla 354 markkaa.

Netti Finland tarjoaa myös Turun alueella Businessnetti Office-pakettia, jossa on mukana ISDN-liittymä, päätelaite sekä reititin asennuksineen ja maksimissa 255 sähköpostiosoitetta sekä 30 Mt kotisivutilaa. Kyseessä on siis eräänlainen avaimet käteen paketti, johon ei kuitenkaan sisälly asiakkaan lähiverkkoasennuksia. Perustamiskustannus on 4760 markkaa ja kuukausimaksu 2 – 13 sähköpostiosoitteella on 1196 markkaa.

Nukkumatti on itse nukkunut omaan unihiekkansa, vaimo kuorsaa seinän takana soidinme-

not unohtaneena ja Paavo jatkaa etsiskelyään Internetin ihmeellisessä viidakossa.

### Eunet Finland Oy (www.eunet.fi)

Yritysassiakkaisiin voimakkaasti keskittynyt Eunet tarjoaa myös Paavolle pähkäiltävää. EunetOffice/light tarjoaa ohjelmistopakettin, www-tilaa 20 Mt sekä sähköpostin 10:lle henkilölle. Perustamiskustannus on 1200 markkaa, johon kuuluu 250 markan edestä ilmaista yhteysaika.

Kuukausiveloitus on 549 markkaa, jonka lisäksi Eunet lasuttaa yhteysajasta modeemilla 16 ja ISDN-linjalla 21 penniä minuutilta. Muut palveluntarjoajat eivät tällaista minuuttiveloitusta kuukausimaksun päälle tee, joten Eunetin kautta yhteydenpito on varsin kallista. Pienyritykselle siis huono vaihtoehto.

Yllämainittu kuukausimaksu nousee omaa domainnimeä käytettäessä vielä 427 markkaa. Kiinteät kustannukset ovat siis 976 markkaa kuukaudessa.

Todellinen kuukausimaksu riippuu täysin siitä, kuinka paljon verkossa roikutaan.

EunetOffice/router on toinen vaihtoehto, jonka mukana seuraa

reititin ohjelmistoinen. Perustamiskustannus on 3990 markkaa ja kuukausi ja aikaveloitukset ovat samat kuin light versiossa.

Eunetin hintasirkuksen jälkeen väsymyksen alkaa jo helpottaa ja kahvia kuluu pannukaupalla. Vielä muutama vaihtoehto pitää tsekata, tuumaa Paavomme.

### Nic nettiyhteys (www.nic.fi)

Uusi Nic nettiyhteys on aloittanut aivan oman hinnoittelupolitiikkansa, joka perustuu kertakorvaukseen. Tämän jälkeen yhteyden luvataan olevan ilmainen aina vuoden 2004 loppuun asti. Mitä silloin tapahtuu, sitä ei kerrota.

Perustamiskustannuksena yrityksille NIC perii 1950 markkaa, johon ei sentään kuulu domainnimen rekisteröintimaksu. Kuulostaa hurjalta, sillä esimerkiksi Eunetin maksupolitiikalla kyseisellä summalla ei pitkälle pötkitä. Kaikki lisämaksutkin ovat kertakorvauksia, mitään säännöllisesti toistuvia maksuja ei ole.

NIC www-hotelli-nimeä kantava palvelu sisältää viisi sähköpostiosoitetta ja 64 kb:n ISDN-yhteyden (128 kb lisähinta on 195,-). Kovalevytilaa www-sivuja varten

# Suunnittelu on ensisijaisen tärkeää

**Kun päätös kotisivujen sijoittamisesta Internetiin on tehty, alkaa sitin suunnittelu. Päätäpahkaa ei kannata rynnätä sivuja tekemään, vaan hakemistorakenne ja tietenkin Nettiin saatettavat asiat on punnittava tarkkaan. Umpimätkäinen sivujen teon aloittaminen ilman ennalta asetettua päämäärää johtaa ainoastaan kaottiseen tiedostoviidakkoon sekä sekavaan sivukonaisuuteen.**

**K**oko homma on syytä aloittaa ilman tietokonetta. Useampi tunti kannattaa kuluttaa pohdiskeluun siitä, mitä Netissä haluaa sanoa. Onko esimerkiksi koko esitemateriaalin kopioiminen Nettiin järkevää. Olisiko ehkä viisampaa kerätä kirjallisen esitemateriaalin tilaajien henkilötiedot. Nämä kun ovat potentiaalisia asiakkaita, joiden tietoja et saa, jos jaat esitetietoja vapaasti nettisivuilla.

Syventävää tietoa myytävistä tuotteista voi laittaa esille ja aina kannattaa muistaa päivitettävyyttä. Pienetkin muutokset ovat nopeasti päivitettävissä. Ajankohtaisuus on aina pidettävä mielessä. Nettitieto on nopeasti päivittyvää eikä elä vuosia.

Mikäli sivuja ei päivitetä säännöllisesti, loppuu myös liikenne niiltä hyvin helposti.

Oma saitti hakemistorakenteineen kannattaa aluksi piirtää paperille hyvin tarkkaan. Jopa yksittäiset tiedostot kannattaa nimetä jo tässä vaiheessa. Kun hakemistopuu ja siellä kulkeminen on tarkkaan suunniteltu, on varsinaisen sivujen työstäminenkin sitten helpompaa ja nopeampaa.

Jokainen suunnittelun käytetty minuutti tulee moninkertaisena takaisin myöhemmin.

Juuritasolle ei kannata sijoittaa kuin etusivu; index.htm tai index.html. Jokaiselle luotavalle osastolle kannattaa luoda oma hakemistonsa. Käytettävät gif-kuvat, jpg-kuvat yms. on myös syytä sijoittaa omiin hakemistoi-

hinsa.

Näin saittia on sen kasvaessa huomattavasti helpompi hallita kuin yhtä ainoaa tiedostosekamelskaa juuritasolla.

Asia pätee täysin myös kovalevyn hallintaan, selkeys on valttia.

Navigoinnista puhuttaessa tarkoitetaan sivuilla kulkemista. Kaameimmillaan näkee edelleen sivukokonaisuuksia, joihin hukkuu hyvin nopeasti. Muutaman klikkauksen jälkeen ollaan niin metsässä, että takaisin ei pääse kuin valitsemalla etusivun osoite uudestaan.

Varmin ja erittäin käytetty tapa on ns. navigointikehyksen käyttäminen. Sivun on tällöin jaettu kahteen tai useampaan osaan. Yhdessä osassa pysyy koko ajan muuttumattomana ns. sisällysluettelo. Siitä on helppo valita sivu, jota halutaan selata. Eksymään ei pääse ja kaikista pähäkemistoista pääsee toiseen kätevästi.

Näitä kehyksiäkin käytetään kyllä väärin. Neljänsinkin osaan jaettu ruutu on jo liikaa.

Seuraavassa Mikroviestissä aloitamme sivukokonaisuuden teon. Mikäli itselläsi on saitinperustamissuunnitelmia, mieltä tarukaan em. hakemisto- ja navigointiasiat kuntoon. Mikroviesti nro 3/99 opastaa sivuntekoa Pagemill 3.0 sivuntekoeditorilla, jonka 30 päivän kokeiluversio on imuroitavissa Adoben kotisivuilta. Se on mukana myös Koneviestin 1998 vuosikertarompulla.



pakettina on ainoastaan 10 Mt, jota saa lisää 10 Mt:n portain (á' 195,-). Reititintä ei hintaan sentään sisälly.

Julkisuudessa Nicin toimintaedellytykset on asetettu kyseenalaisiksi. Vaikka palvelusta ei voisikaan nauttia kuin vuoden ilmaisena, niin taloudellinen hyöty on jo silloin saavutettu.

Aamutunneilla Paavo moikkaa lehdenjakajalle ikkunasta ja näppäilee selaimelle vielä yhden osoitteen ennen kömpimistään aamupuulle...

**Cabinet Oy**  
(www.thk.net)

Erehdyttävästi telehallintokeskuksen domainnimeä muistuttavalta saitilta löytyy toinen eri tavalla asioihin suhtautuva yritys. Cabinet Oy ei myy ollenkaan Internet-yhteyksiä, vaan ainoastaan tilaa kotisivuille eli ns. hotellipalveluja. Internet-yhteys pitää siis ostaa jostain muualta.

150 markan kuukausihintaan saa 50 Mt kotisivutilaa ja 10 sähköpostitunnusta. Yritys hoitaa myös domainnimien rekisteröinnit. Nettisivut ovat yksinkertaiset

ja tiedot löytyy nopeasti, toisin kuin monilla muilla.

Cabinet Oy muistuttaa sivuillaan, että koska ei myy yhteyksiä, niin modeemikäyttäjät eivät ruuhkauta palvelinta, vaan sivujen selaaminen on nopeaa.

Paavo painuu pehkuihin, eikä vielä aamullakaan tiedä varmasti, mille palvelimelle tulevat sivunsa sijoittaisi. Nic.fi:n tarjoama liittymishinta ilman kuukausimaksuja tuntuu kyllä houkuttelevimmalta ja varsin edulliselta.

Tällaisia vaihtoehtoja siis voi punnita, kun oma nettisaitti tulee ajankohtaiseksi. Yksinomaan hinta ei tietenkään ratkaise, mutta mikäli toimiva ja tyydyttävä ratkaisu löytyy paljon edullisemmin, niin mitä syytä on valita kalliimpi. Yllämainittujen lisäksi löytyy vielä useita paikallisia operaattoreita, joiden hinnoittelupolitiikkaan kannattaa tutustua niiden kotisivuilla. Luettelo ja linkit niistä, sekä tässä mainituista löytyy Mikroviestin nettisivuilta (www.mikroviesti.net) kohdasta uusien lehti.